



Inhalt

- 2 Titelporträt
- 4 Anzeigenpreisliste
- 6 Rubrikenanzeigen
- 8 Formatbeispiele
- 9 Termine und Digitale Druckunterlagen
- 10 Titelporträt (AMF 1)
- 11 Auflagen-/Verbreitungsanalyse (AMF 2)
- 12 Empfänger-Struktur-Analyse (AMF 3-E)
- 14 Kurzfassung der Erhebungsmethode
- 15 Geschäftsbedingungen
- 16 Ansprechpartner

Titelporträt

Zeitschrift der Bundestierärztekammer



Titel

Das DEUTSCHE TIERÄRZTEBLATT ist das offizielle Organ der Bundestierärztekammer: Die einzige Zeitschrift, die alle Tierärzte in Deutschland erreicht.

Themen

Für Veterinärmediziner ist das DEUTSCHE TIERÄRZTEBLATT das unverzichtbare Medium, um sich über folgende Neuigkeiten zu informieren:

- neue gesetzliche Vorschriften
- Seminarveranstaltungen und Messen
- Nachrichten aus den regionalen Tierärztekammern
- Informationen zur Berufs- und Standespolitik
- Allgemeine Fachinformationen

Leser

... sind alle in Deutschland approbierten Tierärzte. Sie erreichen mit Ihrer Werbung alle Praktiker und Kliniker; zusätzlich z.B. auch die in Laboren oder Ämtern beschäftigten Veterinäre. Die genaue Aufteilung ist im AMF-Schema 3-E dokumentiert (s. Seite 12).





Leistung

Das DEUTSCHE TIERÄRZTEBLATT bietet Ihnen...

- eine verbreitete Auflage von 36 353 Exemplaren (natürlich IVW-geprüft – siehe auch Seite 11).
- den größten Stellenmarkt der Branche, der für höchste Leser-Blatt-Bindung sorgt.
- eine intensive Heftnutzung aufgrund der wichtigen redaktionellen Inhalte.
- die höchste verbreitete und abonnierte Auflage der Branche.
- 100%ige Sicherheit in Ihrer Mediaauswahl durch die optimale Verbreitung an alle Tierärzte in Deutschland!



**Nutzen Sie diese starke Basis
für Ihren Werbeerfolg!**



Anzeigen-Preisliste

Nr. 52 – gültig ab 1. Januar 2010

1 Auflage

Druckauflage 36 626 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)..... 36 353 Exemplare

2 Zeitschriftenformat

.....210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel188 mm breit, 272 mm hoch
Spaltenzahl 4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm
..... 3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Seite 9 „digitale Druckunterlagen“). Anfertigung von Druckunterlagen in der Größe 1:1 für Schwarzweiß-Anzeigen ist kostenlos. Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

Format	Spaltenzahl	Breite × Höhe mm	Grundpreis s/w in €	2-farbig in €	3-farbig in €	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	404 × 272	4 798,-	5 231,-	5 661,-	6 093,-
1/1-Seite	4-spaltig	188 × 272	2 399,-	2 832,-	3 262,-	3 695,-
2/3-Seite	*) 2-spaltig 4-spaltig	124 × 272 hoch 188 × 180 quer	1 596,-	1 883,-	2 180,-	2 456,-
1/2-Seite	2-spaltig 4-spaltig	92 × 272 hoch 188 × 134 quer	1 200,-	1 416,-	1 632,-	1 846,-
1/3-Seite	*) 1-spaltig 4-spaltig	60 × 272 hoch 188 × 88 quer	798,-	941,-	1 084,-	1 228,-
1/4-Seite	2-spaltig 4-spaltig	92 × 134 hoch 188 × 65 quer	600,-	707,-	816,-	923,-

4 Termine

Erscheinungsweise monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin siehe Terminplan, Seite 9
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss siehe Terminplan, Seite 9

5 Verlag

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hausanschrift Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Postanschrift 30130 Hannover
Anzeigenabteilung Telefon 0511 8550-2555 /-2429/-2480
Telefax 0511 8550-2406
E-Mail vet@schluetersche.de

6 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.
USt-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:
Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Konto-Nr. 1 019 900
IBAN-Nr.: DE41 2505 0180 0001 0199 00
BIC: SPKHDE2H

Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:
Nord/LB, Hannover (BLZ 250 500 00), Konto-Nr. 101 418 200
(IBAN-Nr. DE89 2505 0000 0101 4182 00)
BIC NOLADE2H

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

1/6-Seite	*) 1-spaltig 2-spaltig	60 x 134 hoch 92 x 88 quer	399,-	471,-	543,-	615,-
1/8-Seite	2-spaltig 4-spaltig	92 x 65 hoch 188 x 31 quer	300,-	355,-	407,-	461,-

*) Textspalten

Millimeterpreise:

1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil.....	€ 2,35
1-spaltig, 60 mm breit im Textteil (mindestens 50 mm)	€ 3,12

8 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

8.1 Platzierung

Titelseite, 210 x 217 mm, 4c	€ 4 661,-
Titelseite mit Altarfalz	€ 9 403,-*
Titelseite mit 1/2 Altarfalz	€ 6 824,-*
2. oder 4. Umschlagseite, 4c	€ 4 202,-
2. Umschlagseite mit Klappcover, insges. 3-seitig.....	€ 8 708,-*
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c.....	€ 3 912,-
* ggf. zuzügl. Kuvertierung	
Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.	
Bei Rücktritt werden 30% des Anzeigenpreises berechnet.	
Für sonstige bindende Platzvorschriften 25 % Zuschlag auf den s/w-Preis.	

8.2 Farbe (wird rabattiert)

Farbzuschlag pro Farbe aus der Eurokala pro Millimeter:	
1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil.....	€ 0,45
1-spaltig, 60 mm breit im Textteil	€ 0,62
Farbzuschlag mindestens	€ 51,00
Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Eurokala gedruckt werden sollen, auf Anfrage.	

9 Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattfähig)

- Alle Anzeigen unter den Rubriken Stellenangebote, Vertretungen und Teilhaberschaft sowie Praxisabgabe und -gesuche, Vermietungen, Verpachtungen, Freie Praxisräume und Immobilien werden auch unter www.vetline.de veröffentlicht (siehe auch Seite 6/7) pro mm (1-spaltig)
- Stellengesuch pro mm (1-spaltig) (ebenf. u. www.vetline.de)
- andere Gelegenheitsanzeigen pro mm (1-spaltig)
- andere gewerbliche Rubrikanzeigen pro mm (1-spaltig)
- Chiffregebühr

Stellen- und Rubrikanzeigen werden nach mm abgerechnet.

Beachten Sie bitte die **Mindestgrößen** (siehe Seite 6/7).
Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben).

10 Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 5 %	ab 1 Seite 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %	ab 3 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 15 %	ab 6 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 20 %	ab 12 Seiten 20 %

11 Einkleber / Durchhefter

2-seitiger Einkleber	€ 3 570,-
4-seitiger Einkleber	€ 4 652,-
4-seitiger Durchhefter.....	€ 4 958,-
Papierstärke 115 g bis max. 150 g	
Bitte im unbeschnittenen Format (216 x 303 mm) liefern	
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.	
2-seitiger Einkleber: Einzelblatt im unbeschnittenen Format	
4-seitiger Einkleber: Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format	
4-seitiger Durchhefter: zwei 2-seitige Einzelblätter im unbeschnittenen Format	
Eine nachträgliche Trennung wird in Rechnung gestellt.	
Einkleber werden rabattiert: 1 Einkleber = 1 Anzeigenseite.	

12 Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm,	
bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	€ 132,-
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare	€ 173,-
Schwerere Beilagen auf Anfrage.	
Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.	
Auftragsannahme nach Vorlage von einem verbindlichen Muster.	

13 Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite	
Werbekosten je 1000 Ex.	€ 46,-
Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung)	€ 26,-
Platzierung	auf Anfrage

14 Lieferanschrift für die Positionen 11 bis 13

CW Niemeyer Druck GmbH, Druckzentrum Wangelist,
Deutsches Tierärzteblatt, Ausgabe ...,
Böcklerstraße 13, 31789 Hameln,
Lieferung frei Druckerei

Der größte Markt für Rubrikanzeigen in der Veterinärmedizin – mit erweiterter Online-Präsenz auf www.vetline.de.

Preis pro mm Höhe in einer Spalte.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Mindestgrößen in Klammern

Stellengesuche (20 mm/2-spaltig) 1,79 €

Stellenangebote (20 mm/2-spaltig) 2,55 €

Vertretungen (15 mm/2-spaltig) 2,55 €

Teilhaberschaft (20 mm/2-spaltig) 2,55 €

Praxisabgabe (15 mm/2-spaltig) 2,55 €

Praxisgesuche (15 mm/2-spaltig) 2,55 €

Immobilien (15 mm/2-spaltig) 2,55 €

Vermietungen (15 mm/2-spaltig) 2,55 €

Verpachtungen (15 mm/2-spaltig) 2,55 €

Freie Praxisräume (15 mm/2-spaltig) 2,55 €

Aufträge bitte schriftlich an:

Deutsches Tierärzteblatt
30130 Hannover

Telefax: 0511 8550-2406
E-Mail: vet@schluetersche.de

Deutsches
Tierärzteblatt



Bekanntschaffen (15 mm/2-spaltig) 2,24 €

Ankäufe/Verkäufe (15 mm/1-spaltig) 2,24 €

Vermisste Tiere (20 mm/2-spaltig) 1,00 €

Gewerbliche Rubrikanzeigen 2,35 €/2,55 €

Online-Präsenz

■ **Alle Anzeigen unter den Rubriken**

Stellenangebote und -gesuche, Vertretungen, Teilhaberschaften, Praxisabgabe und -gesuche, Vermietungen, Verpachtungen, Freie Praxisräume und Immobilien erscheinen automatisch auch auf www.vetline.de

■ **Laufzeit**

Alle bereits bis zum 27. des Vormonats gebuchten Anzeigen werden 14 Tage vor dem Hefterscheinen online auf www.vetline.de veröffentlicht (Laufzeit 6 Wochen). Alle bis zum 12. des Vormonats (=offizieller Rubrikanzeigenschluss Deutsches Tierärzteblatt) erteilten Aufträge erscheinen parallel zur Zeitschrift 4 Wochen online.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Verkäufe günstig:

- Narkosegerät für Pferde + Kleintiere (mit Zubehör)
- Röntgengerät „Atomscope 100 PR“, Bj. 85.
- Röntgenzubehör

Preise VHB
Angebote unter
Telefon (05 11) 0 00, Fax 0 01

Spaltenbreiten

- **1 Spalte** = 44 mm
- **2 Spalten** = 92 mm
- **3 Spalten** = 140 mm
- **4 Spalten** = 188 mm

■ **Anzeigenbeispiel Verkauf privat**

40 mm Höhe x 1 Spalte x 2,24 € = **89,60 €**

Wollen Sie Tierarzt für Schweine werden, bei guter Bezahlung und geregelten Arbeitszeiten?

- Ja, bitte
- Nein, danke

Wenn Sie diese Frage mit Ja beantworten können, melden Sie sich bitte unter der Rufnummer 01234/5678 oder 0170/0000000

■ **Anzeigenbeispiel Stellenangebote**

40 mm Höhe x 2 Spalten x 2,55 € = **204,00 €**

Kleintierpraxis Berlin

etabliert - modern ausgestattet - ausbaufähig,
aus familiären Gründen abzugeben. Zuschriften bitte unter TB 12345 an
Deutsches Tierärzteblatt, 30130 Hannover

■ **Anzeigenbeispiel Praxisabgabe**

15 mm Höhe x 2 Spalten x 2,55 € = **76,50 €** zzgl. Chiffregebühr 12,00 €

Engagierte, promovierte Tierärztin

34 J., mehrjährige Praxis- und Klinikerfahrung, Akupunkturausbildung
begonnen, in ungekündigter Stellung, sucht ab November neue Stelle in
freundlicher, moderner Kleintierpraxis in Bremen
Tel. 0177/0000000

■ **Anzeigenbeispiel Stellengesuche**

20 mm Höhe x 2 Spalten x 1,79 € = **71,60 €**

Moderne Kleintierpraxis

in Süddeutschland, seit 35 Jahren bestehend, Klinikräume (vor
10 Jahren erbaut) 200 m², mit Tiefgarage, in Stadtmitte zu ver-
mieten. Praxis stark ausbaufähig, Industriestandort.
Zuschriften bitte unter TB 12345 an Deutsches Tierärzteblatt,
30130 Hannover

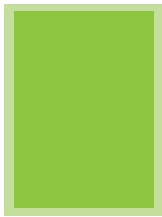
■ **Anzeigenbeispiel freie Praxisräume**

25 mm Höhe x 2 Spalten x 2,55 € = **127,50 €** zzgl. Chiffregebühr 12,00 €

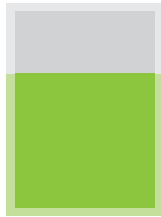
Informationsblatt Formate

Ergänzung zur Anzeigenpreisliste 52 – gültig ab Januar 2010

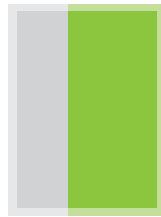
Heftformat: A4 (210 mm × 297 mm)



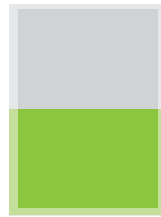
1/1-Seite
S: 188 × 272
A: 216 × 303



2/3-Seite
S: 188 × 180
A: 216 × 197



2/3-Seite
S: 124 × 272
A: 135 × 303



1/2-Seite
S: 188 × 134
A: 216 × 151



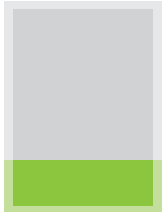
1/2-Seite
S: 92 × 272
A: 103 × 303



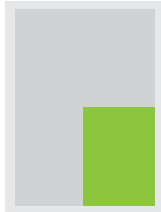
1/3-Seite
S: 188 × 88
A: 216 × 105



1/3-Seite
S: 60 × 272
A: 71 × 303



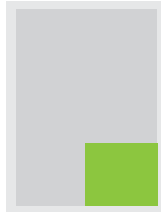
1/4-Seite
S: 188 × 65
A: 216 × 82



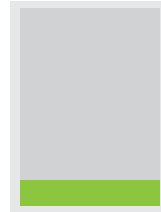
1/4-Seite
S: 92 × 134



1/6-Seite
S: 60 × 134



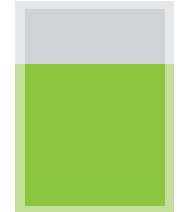
1/6-Seite
S: 92 × 88



1/8-Seite
S: 188 × 31




1/8-Seite
S: 92 × 65



Titelseite
A: 216 × 220

S = Formate für Anzeigen im Satzspiegel, Breite × Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen, Breite × Höhe in mm, inkl. Beschnittzugabe (3 mm je Beschnittkante). Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format.

 Anschnittkanten = Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus

Termine



Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

Dateiformat

Druckfertige PDF- oder EPS-Dateien (mit eingebetteten Schriften und Bilddateien) aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Freehand.
Bitte ohne Schnittmarken, Passkreuze, etc. auf das Endformat abspeichern.

Bei Anlieferung offener Dateien (inkl. Schriften und hochauflösende Bilder) sowie Dateien aus Programmen wie WORD, EXCEL, PowerPoint, Pagemaker oder CorelDraw kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeigen übernommen werden. Bei diesen Formaten werden je nach Aufwand die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Bilddaten

Auflösung von Farb- oder Graustufenbilder mind. 300 dpi
Strichzeichnungen mind. 1200 dpi

Farbmodus

CMYK, keine RGB- oder Sonderfarben

Druckverfahren

Rollenoffsetdruck

Datenträgerformat

CD-ROM (Macintosh/Windows), DV-ROM (Macintosh)

Datentransfer

- E-Mail: anzeigendaten-tbl@schluetersche.de
- ISDN Mac/Leonardo Pro 0511/8550-6576
- ISDN PC Fritz!Data und FTP-Verbindung gern auf Anfrage

Datei-Information

Bitte nennen Sie bei der Datenanlieferung *Zeitschrift_Ausgabe_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Bei Farbanzeigen ist zusätzlich ein Proof, der den Empfehlungen der FOGRA bzw. ECI für den Rollenoffsetdruck entspricht, notwendig. Proofart und Papierklasse bitte erfragen.

Anzeigenauftrag

Die genannten Angaben ersetzen nicht den schriftlichen Anzeigenauftrag.
Senden Sie diesen bitte direkt an die Anzeigenabteilung.

Eingang- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der oben angegebenen Art und Weise abgespeichert und farbverbindliche Proofs nicht mitgeliefert wurden.

Technische Kosten

Für die Gestaltung/Herstellung von Anzeigen und Eingriffe bei nicht maßgerechten Vorlagen sowie die Aufbereitung aller Vorlagen, die nicht dem Druckverfahren entsprechen, werden die Selbstkosten in Rechnung gestellt.

Technische Fragen/Kontakt

E-Mail an anzeigendaten-tbl@schluetersche.de oder
Telefon 0511/8550-2521 • Telefax 0511/8550-2401

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Anzeigenschluss Stellen- u. Rubrikanzeigen	Druckunterlagenabschluss
1	04.01.10	09.12.09	12.12.09	14.12.08
2	01.02.10	12.01.10	12.01.10	15.01.10
3	01.03.10	09.02.10	12.02.10	12.02.10
4	01.04.10	12.03.10	12.03.10	17.03.10
5	03.05.10	12.04.10	12.04.10	16.04.10
6	01.06.10	10.05.10	12.05.10	14.05.10
7	01.07.10	11.06.10	12.06.10	16.06.10
8	02.08.10	09.07.10	12.07.10	16.07.10
9	01.09.10	12.08.10	12.08.10	17.08.10
10	01.10.10	10.09.10	12.09.10	16.09.10
11	01.11.10	11.10.10	12.10.10	15.10.10
12	01.12.10	11.11.10	12.11.10	16.11.10
1	03.01.11	10.12.10	12.12.10	15.12.10





Titelporträt



1 Kurzcharakteristik

Zeitschrift der Bundestierärztekammer – „Deutsches Tierärzteblatt“ ist das offizielle Organ der Bundestierärztekammer: Die einzige Zeitschrift, die alle approbierten Tierärzte in Deutschland erreicht. „Deutsches Tierärzteblatt“ ist das unverzichtbare Medium, das den Berufsstand über alle wichtigen Neuigkeiten informiert. Dazu gehören unter anderem gesetzliche Vorschriften, Nachrichten der Tierärztekammern sowie allgemeine Fachinformationen. Diese Inhalte werden durch den großen Veranstaltungskalender und dem umfangreichsten Stellenmarkt der Branche ergänzt.

2 **Erscheinungsweise** monatlich

3 **Jahrgang** 58. Jahrgang

4 **Web-Adresse (URL)** ... www.vetline.de

5 **Mitgliedschaft** –

6 **Organ** Mitteilungsblatt der Bundestierärztekammern der Länder und der tierärztlichen Berufsvereinigungen in der Bundesrepublik Deutschland

7 **Herausgeber** Bundestierärztekammer, Bonn

8 **Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
 Postanschrift 30130 Hannover
 Hausanschrift Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
 Internet/E-Mail www.schluetersche.de, vet@schluetersche.de

9 Anzeigen

Telefon/Fax 0511 8550-2555, Fax 0511 8550-2406
 E-Mail bettina.kruse@schluetersche.de

Jessica Böning (Anzeigenverkauf)

Telefon/Fax Tel. 0511 8550-2429, Fax 0511 8550-2406
 E-Mail vet@schluetersche.de

Christiane Gutschker (Stellenanzeigen)

Telefon/Fax Tel. 0511 8550-2480, Fax 0511 8550-2406
 E-Mail vet@schluetersche.de

10 Vertrieb Petra Winter

Telefon/Fax Tel. 0511 8550-2422, Fax 0511 8550-2405
 E-Mail vertrieb@schluetersche.de

11 Redaktion Dr. Susanne Platt, Bundestierärztekammer

Anschrift Oxfordstr. 10, 53111 Bonn
 Telefon/Fax Tel. 0228 725460, Fax 0228 725-4666

12 Bezugspreis auf Anfrage

13 ISSN 0340-1898

14 Umfangs-Analyse 2008 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4
Gesamtumfang	1 802 Seiten = 100 %
Redaktioneller Teil	1 125 Seiten = 62 %
Anzeigenteil *	677 Seiten = 38 % *
davon:	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	242 Seiten = 36 %
Einkleber/Durchhefter *	18 Seiten = 3 % *
Verlagseigene Anzeigen	39 Seiten = 6 %
Beilagen	4 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion 2008 = 1 125 Seiten

Fachinformationen	186 Seiten =	16 %
Gesetze und Verordnungen**	16 Seiten =	1 % **
Aktuelle Notizen	108 Seiten =	10 %
Veranstaltungen	251 Seiten =	22 %
Nachrichten der Kammern und Verbände	437 Seiten =	39 %
Sonstiges (Industrie & Wirtschaft, Inhalt etc.)	127 Seiten =	12 %
	1 125 Seiten =	100 %

* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.
 ** Weitere Meldungen zu Gesetzen und Verordnungen sind den Rubriken Aktuelle Notizen, Fachinfos sowie den Kammern und Verbänden zugeordnet.



Gliederung der Inlandsauflage (Nielsen-Gebiete)

Nielsen-Gebiet 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	20,52 %	7 368 Exemplare
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	15,29 %	5 486 Exemplare
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	12,11 %	4 345 Exemplare
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	9,77 %	3 507 Exemplare
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	19,23 %	6 903 Exemplare
Nielsen-Gebiet 5 Berlin	5,01 %	1 797 Exemplare
Nielsen-Gebiet 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	10,75 %	3 859 Exemplare
Nielsen-Gebiet 7 Thüringen, Sachsen	7,32 %	2 625 Exemplare
Inland	100 %	35 890 Exemplare

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 18



16 Auflagenkontrolle IVW, Berlin

17 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009

Druckauflage	36 626	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) ...	36 353	davon Ausland..... 463
Verkaufte Auflage	35 084	davon Ausland..... 430
- Abonnierte Exemplare	34 950	davon Mitgliederstücke.. 34 482
- Einzelverkauf	-	
- Sonstiger Verkauf.....	134	
Freistücke	1 269	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	273	

18 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	98,7	35 890
Ausland	1,3	463
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	36 353

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

2



19.1 Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung	Gruppe	Klasse – Unterklasse	Empfängergruppen Bezeichnung laut „Klassifizierung der Berufe“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
				%		Exemplare	
V	VG	843	Dienstleistungsberufe Gesundheitsdienstberufe Tierärzte/Tierärztinnen 1 a) Praktizierende Tierärzte davon: Einzelpraxis Gemeinschaftspraxis Gruppenpraxis b) Praxisassistenten und Praxisvertreter/LG	24,14 %	32,21 %	8 664	11 559
			davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	6,99 % 1,08 %		2 508 386	
			2 Veterinärverwaltung	3,12 %	6,22 %	1 120	2 232
			davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	3,10 %		1 112	
			3 Institutsärzte		3,13 %		1 124
			davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	0,52 % 2,61 %		187 937	
			4 Veterinärmedizinische Bildungsstätten		3,12 %		1 118
			davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	0,61 % 2,51 %		218 900	
			5 Andere Hochschulen/Universität/Sonstige		2,36 %		848
			davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	0,18 % 2,19 %		63 785	
			6 Bundeswehr		0,23 %		83
			7 Tierärzte in Privatw./Industrie		3,53 %		1 267
			8 Tierärzte mit anderen veterinärmedizinischen Tätigkeiten		1,57 %		565
			Im Beruf stehende Tierärzte		67,76 %		24 317
			9 Referendare		0,15 %		48
			10 Berufsfremd tätige Tierärzte		2,37 %		850
			11 Tierärzte ohne Berufsausübung		4,58 %		1 645

12	Arbeitslose Tierärzte		2,21 %		794
13	Doktoranden		2,40 %		863
14	Tierärzte im Ruhestand		15,68 %		5 628
15	Tierärzte in Elternzeit		1,36 %		490
	Tierärzte insgesamt		96,52 %		34 641
16	zusätzliche Verbreitung		3,48 %		1 249
	a) Veterinärmedizinische Bildungsstätten	1,29 %		465	
	b) Landestierärztekammer	0,70 %		250	
	c) Fachpresse	0,15 %		54	
	d) Pharmazeutische Firmen	0,71 %		256	
	e) Buchhandel und sonstige Bezieher	0,61 %		217	
	f) Studenten-Abos	0,02 %		7	
	Gesamt		100 %		35 890
	Ausland (nicht erhoben)				463
	Tatsächlich verbreitete Auflage				36 353

	Praktizierende Tierärzte unterteilt nach		32,21 %		11 559
	Nutztiere	3,94 %		1 416	
	Kleintiere	15,13 %		5 429	
	Gemischtpraktiker	13,13 %		4 714	
	Nebentätigkeit Schlacht- und Fleischuntersuchung		6,12 %		2 197
	Praktiker	5,33 %		1 912	
	Beamtete	0,08 %		28	
	Angestellte	0,18 %		66	
	Ruheständler	0,53 %		191	

20 **Größe der Wirtschaftseinheit**

21 **Stellung im Betrieb/Tätigkeitsbereich/ Beruf**

22 **Schulbildung/Berufliche Ausbildung**

23 **Alter**

24 **Gemeindegrößenklasse** nicht erhoben

Siehe auch „Kurzfassung der Erhebungsmethode“, Seite 14.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)
- zur Empfänger-Strukturanalyse (AMF-Schema 3-E)



1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
 - Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Inlands- und Auslandsadressen sind getrennt. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.*

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 36 004

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger –

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	35 245
davon: abonnierte Exemplare	35 113
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	132
- Freistücke	1 108
davon: ständige Freistücke	740
wechselnde Freistücke	–
Werbeexemplare	368
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	36 353
davon: Inland	35 890
Ausland	463

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	36 353	= 100,00 %
davon in der Untersuchung		
nicht erfasst:	553	= 1,52 %
- Einzelverkauf	–	
- Sonstige	185	
- Werbeexemplare	368	

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 35 800 = 98,48 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 28.07.2009

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung ... 01.07.08 bis 30.06.09

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

*) Der AMF-Karte 3 wurde die offizielle Statistik der Deutschen Tierärzteschaft (Stand 31.12.2008) zugrunde gelegt und durch die verlagseigene Datei ergänzt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbtreibenden oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturen enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abzurufen einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die für den Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem Veröffentlichungszeitpunkt beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, Wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangaben bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbemittel mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhelfer und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Anzeigen, Beilagen-, Durchhelfer- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhelfer und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abdruck einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Auftraggeber eine für den Verlag angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragsabschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufendsten Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die rechtlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt mit dem mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zu Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %,
 - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %,
 - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %,
 - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeigen vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmeweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.
19. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

Ihre Ansprechpartner für Werbung



Anzeigenleitung **Bettina Kruse**



Telefon 0511 8550-2555
Telefax 0511 8550-2406
bettina.kruse@schluetersche.de

Anzeigenverkauf **Jessica Bönig**



Telefon 0511 8550-2429
Telefax 0511 8550-2406
vet@schluetersche.de

Stellenanzeigen **Christiane Gutschker**



Telefon 0511 8550-2480
Telefax 0511 8550-2406
vet@schluetersche.de

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover

www.schluetersche.de

