



## Inhalt

- 2 Titelporträt
- 4 Anzeigen-Preisliste (P)
- 6 Rubrikanzeigen
- 8 Formate (F)
- 9 Technische Angaben und Termine (F)
- 10 Titelporträt (AMF 1)
- 11 Auflagen-/Verbreitungsanalyse (AMF 2)
- 12 Empfänger-Struktur-Analyse (AMF 3-E)
- 14 Kurzfassung der Erhebungsmethode
- 15 Geschäftsbedingungen
- 16 Ansprechpartner

# Titelporträt

Zeitschrift der Bundestierärztekammer



© m.xmplatonov - Fotolia



© Larisa Kursina - Fotolia

## Titel

Das DEUTSCHE TIERÄRZTEBLATT ist das offizielle Organ der Bundestierärztekammer: Die einzige Zeitschrift, die alle Tierärzte in Deutschland erreicht.

## Themen

Für Veterinärmediziner ist das DEUTSCHE TIERÄRZTEBLATT das unverzichtbare Medium, um sich über folgende Neuigkeiten zu informieren:

- neue gesetzliche Vorschriften
- Seminarveranstaltungen und Messen
- Nachrichten aus den regionalen Tierärztekammern
- Informationen zur Berufs- und Standespolitik
- Allgemeine Fachinformationen

## Leser

... sind alle in Deutschland approbierten Tierärzte. Sie erreichen mit Ihrer Werbung alle Praktiker und Kliniker; zusätzlich z.B. auch die in Laboren oder Ämtern beschäftigten Veterinäre. Die genaue Aufteilung ist im AMF-Schema 3-E dokumentiert (s. Seite 12).



© Nadine Haase - Fotolia



© focus finder - Fotolia



© cristi180884 - Fotolia

## Leistung

Das DEUTSCHE TIERÄRZTEBLATT bietet Ihnen...

- eine verbreitete Auflage von 37 585 Exemplaren (natürlich IVW-geprüft – siehe auch Seite 11).
- den größten Stellenmarkt der Branche, der für höchste Leser-Blatt-Bindung sorgt.
- eine intensive Heftnutzung aufgrund der wichtigen redaktionellen Inhalte.
- die höchste verbreitete und abonnierte Auflage der Branche.
- 100%ige Sicherheit in Ihrer Mediaauswahl durch die optimale Verbreitung an alle Tierärzte in Deutschland!

**Nutzen Sie diese starke Basis  
für Ihren Werbeerfolg!**


**1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, zzgl. MwSt)**

Format	Spaltenzahl	Breite × Höhe mm Satzspiegel	Breite × Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	Grundpreis s/w in €	2-farbig in €	3-farbig in €	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	404 × 272	420 × 297	4 894,-	5 336,-	5 774,-	6 215,-
1/1-Seite	4-spaltig	188 × 272	210 × 297	2 447,-	2 889,-	3 327,-	3 769,-
2/3-Seite	*) 2-spaltig	124 × 272 hoch	132 × 297	1 628,-	1 921,-	2 224,-	2 505,-
	4-spaltig	188 × 180 quer	210 × 194				
1/2-Seite	2-spaltig	92 × 272 hoch	100 × 297	1 224,-	1 444,-	1 665,-	1 883,-
	4-spaltig	188 × 134 quer	210 × 148				
1/3-Seite	*) 1-spaltig	60 × 272 hoch	68 × 297	814,-	960,-	1 106,-	1 253,-
	4-spaltig	188 × 88 quer	210 × 102				
1/4-Seite	2-spaltig	92 × 134 Eckfeld	–	612,-	721,-	832,-	941,-
	4-spaltig	188 × 65 quer	210 × 79				
1/6-Seite	*) 1-spaltig	*) 60 × 134 hoch	–	407,-	480,-	554,-	627,-
	2-spaltig	92 × 88 quer	–				
1/8-Seite	2-spaltig	92 × 65 quer	–	306,-	362,-	415,-	470,-
	4-spaltig	188 × 31 quer	–				

\*) Textspalten

**Millimeterpreise**

1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil ..... € 2,40  
 1-spaltig, 60 mm breit im Textteil (mindestens 50 mm) ..... € 3,18

## 2 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

### Platzierung

Titelseite, 210 X 217 mm, 4c .....	€ 4 849,-
Titelseite mit Altarfalz .....	€ 10 912,- *
Titelseite mit 1/2 Altarfalz .....	€ 8 400,- *
2. oder 4. Umschlagseite, 4c .....	€ 4 372,-
2. Umschlagseite mit Klappcover, insges. 3-seitig .....	€ 10 501,- *
1. ganzseitige rechte Anzeigenseite, 4c .....	€ 3 990,-

\* ggf. zzgl. Kuvertierung  
Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.  
Bei Rücktritt werden 30% des Anzeigenpreises berechnet.  
Für sonstige bindende Platzvorschriften 25 % Zuschlag auf den s/w-Preis.

### Farbe (wird rabattiert)

Farbzuschlag pro Farbe aus der Eurokala pro Millimeter:

1-spaltig, 44 mm breit im Anzeigen- oder Textteil .....	€ 0,46
1-spaltig, 60 mm breit im Textteil .....	€ 0,63
Farbzuschlag mindestens .....	€ 52,00

Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Eurokala gedruckt werden sollen, auf Anfrage.

## 3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel .....	Mengenstaffel .....
ab 3 Anzeigen 5 % .....	ab 1 Seite 5 %
ab 6 Anzeigen 10 % .....	ab 3 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 15 % .....	ab 6 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 20 % .....	ab 12 Seiten 20 %

## 4 Rubriken

Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattfähig)

- Alle Anzeigen unter den Rubriken Stellenangebote, Vertretungen und Teilhaberschaft sowie Praxisabgabe und -gesuche, Vermietungen, Verpachtungen, Freie Praxisräume und Immobilien werden auch unter [www.vetline.de](http://www.vetline.de) veröffentlicht (siehe auch Seite 6/7) pro mm (1-spaltig) .....
  - Stellengesuch 92 mm breit, 20 mm hoch (ebenf. u. [www.vetline.de](http://www.vetline.de)) .....
  - andere Gelegenheitsanzeigen pro mm (1-spaltig) .....
  - andere gewerbliche Rubrikanzeigen pro mm (1-spaltig) .....
  - Chiffregebühr .....
- Stellen- und Rubrikanzeigen werden nach mm abgerechnet.**  
Beachten Sie bitte die **Mindest- und Maximalgrößen** (siehe Seite 6/7).  
Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben).

\* ggf. zzgl. Chiffre; erweiterte Größe pro mm (1-spaltig) € 1,79

## 5 Sonderwerbformen

### Einkleber/Durchhefter

2-seitiger Einkleber .....	€ 3 769,-
4-seitiger Einkleber .....	€ 4 745,-
4-seitiger Durchhefter .....	€ 5 654,-

Papierstärke 135 g bis max. 150 g  
Bitte im unbeschnittenen Format (216 X 303 mm) liefern  
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum beschnittenen Format  
2-seitiger Einkleber: Einzelblatt im unbeschnittenen Format  
4-seitiger Einkleber: Doppelblatt gefalzt auf das unbeschnittene Format  
4-seitiger Durchhefter: zwei 2-seitige Einzelblätter im unbeschnittenen Format  
Eine nachträgliche Trennung wird in Rechnung gestellt.  
Einkleber werden rabattiert: 1 Einkleber = 1 Anzeigenseite.

### Beilagen (maschinelle Beilegung; 4 gerade Seiten)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm, bis 25 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare .....	€ 135,-
bis 50 g Stückgewicht, je 1000 Exemplare .....	€ 176,-

Schwerere Beilagen auf Anfrage.  
Beilagen werden rabattiert: 1 Gesamtbeilage = 1 Anzeigenseite.  
Auftragsannahme nach Vorlage von einem verbindlichen Muster.

### Aufgeklebte Postkarte

in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite	
Werbekosten je 1000 Ex. ....	€ 47,-
Postkarte je 1000 Ex. (maschinelle Klebung) .....	€ 27,-
Platzierung .....	auf Anfrage

### Lieferanschrift für die Sonderwerbformen

CW Niemeyer Druck GmbH, Druckzentrum Wangelist,  
Deutsches Tierärzteblatt, Ausgabe ...,  
Böcklerstraße 13, 31789 Hameln,  
Lieferung frei Druckerei

6 Kontakt ..... siehe Seite 10 und 16

## 7 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
sonst 30 Tage ohne Abzug.  
Bankeinzugsverfahren ist möglich.  
UST-Ident.-Nr. DE 115 697 748

### Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigenrechnungen:  
Sparkasse Hannover (BLZ 250 501 80), Konto-Nr. 1 019 900  
IBAN-Nr.: DE41 2505 0180 0001 0199 00  
BIC: SPKHDE2H  
Bankverbindung für Vertriebsrechnungen:  
Nord/LB, Hannover (BLZ 250 500 00), Konto-Nr. 101 418 200  
(IBAN-Nr. DE89 2505 0000 0101 4182 00)  
BIC NOLADE2H

# Der größte Markt für Rubrikanzeigen in der Veterinärmedizin – mit erweiterter Online-Präsenz auf [www.vetline.de](http://www.vetline.de).

Preis pro mm Höhe in einer Spalte.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.  
**Mindestgrößen/Breite in Klammern;**  
**Maximalhöhe bei 3 Spalten 180 mm**

<b>Stellengesuche (20 mm/2-spaltig)</b>	<b>kostenfrei*</b>
<b>Stellenangebote (20 mm/2-spaltig)</b>	<b>2,55 €</b>
<b>Vertretungen (15 mm/2-spaltig)</b>	<b>2,55 €</b>
<b>Teilhaberschaft (20 mm/2-spaltig)</b>	<b>2,55 €</b>
<b>Praxisabgabe (15 mm/2-spaltig)</b>	<b>2,55 €</b>
<b>Praxisgesuche (15 mm/2-spaltig)</b>	<b>2,55 €</b>
<b>Immobilien (15 mm/2-spaltig)</b>	<b>2,55 €</b>
<b>Vermietungen (15 mm/2-spaltig)</b>	<b>2,55 €</b>
<b>Verpachtungen (15 mm/2-spaltig)</b>	<b>2,55 €</b>
<b>Freie Praxisräume (15 mm/2-spaltig)</b>	<b>2,55 €</b>

## Aufträge bitte schriftlich an:

Deutsches Tierärzteblatt  
 30130 Hannover

Telefax: 0511 8550-2406  
 E-Mail: [vet@schluetersche.de](mailto:vet@schluetersche.de)



**Bekanntschaffen (15 mm/2-spaltig) 2,24 €**

**Ankäufe/Verkäufe (15 mm/1-spaltig) 2,24 €**

**Vermisste Tiere (20 mm/2-spaltig) 1,00 €**

**Gewerbliche Rubrikanzeigen 2,40 €/2,55 €**

## Online-Präsenz

### ■ **Alle Anzeigen unter den Rubriken**

Stellenangebote und -gesuche, Vertretungen, Teilhaberschaften, Praxisabgabe und -gesuche, Vermietungen, Verpachtungen, Freie Praxisräume und Immobilien erscheinen automatisch auch auf [www.vetline.de](http://www.vetline.de)

### ■ **Laufzeit**

Alle bereits bis zum 27. des Vormonats gebuchten Anzeigen werden 14 Tage vor dem Hefterscheinen online auf [www.vetline.de](http://www.vetline.de) veröffentlicht (Laufzeit 6 Wochen).

Alle bis zum 12. des Vormonats (=offizieller Rubrikanzeigenschluss Deutsches Tierärzteblatt) erteilten Aufträge erscheinen parallel zur Zeitschrift 4 Wochen online.

*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.*

### Verkäufe günstig:

- **Narkosegerät für Pferde + Kleintiere** (mit Zubehör)
- **Röntgengerät „Atomscope 100 PR“**, Bj. 85.
- **Röntgenzubehör**

Preise VHB  
Angebote unter  
Telefon (05 11) 0 00, Fax 0 01

## Spaltenbreiten

- **1 Spalte** = 44 mm
- **2 Spalten** = 92 mm
- **3 Spalten** = 140 mm
- **4 Spalten** = 188 mm

Maximale Höhe = 180 mm

### ■ **Anzeigenbeispiel Verkauf privat**

40 mm Höhe x 1 Spalte x 2,24 € = **89,60 €**

## Wollen Sie Tierarzt für Schweine werden, bei guter Bezahlung und geregelten Arbeitszeiten?

- Ja, bitte
- Nein, danke

Wenn Sie diese Frage mit Ja beantworten können, melden Sie sich bitte unter der Rufnummer 01234/5678 oder 0170/0000000

### ■ **Anzeigenbeispiel Stellenangebote**

40 mm Höhe x 2 Spalten x 2,55 € = **204,00 €**

\* ggf. zzgl. Chiffre; erweiterte Größe pro mm (1-spaltig) € 1,79

### Kleintierpraxis Berlin

etabliert - modern ausgestattet - ausbaufähig,  
aus familiären Gründen abzugeben. Zuschriften bitte unter TB 12345 an  
Deutsches Tierärzteblatt, 30130 Hannover

### ■ **Anzeigenbeispiel Praxisabgabe**

15 mm Höhe x 2 Spalten x 2,55 € = **76,50 €** zzgl. Chiffregebühr 12,00 €

### Engagierte, promovierte Tierärztin

34 J., mehrjährige Praxis- und Klinikerfahrung, Akupunkturausbildung  
begonnen, in ungekündigter Stellung, sucht ab November neue Stelle in  
freundlicher, moderner Kleintierpraxis in Bremen  
Tel. 0177/0000000

### ■ **Anzeigenbeispiel Stellengesuche**

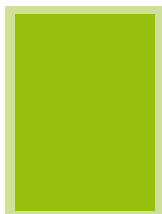
20 mm Höhe x 2 Spalten kostenfrei\*

### Moderne Kleintierpraxis

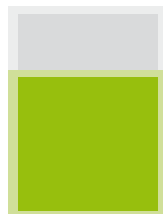
in Süddeutschland, seit 35 Jahren bestehend, Klinikräume (vor  
10 Jahren erbaut) 200 m<sup>2</sup>, mit Tiefgarage, in Stadtmittel zu ver-  
mieten. Praxis stark ausbaufähig, Industriestandort.  
Zuschriften bitte unter TB 12345 an Deutsches Tierärzteblatt,  
30130 Hannover

### ■ **Anzeigenbeispiel freie Praxisräume**

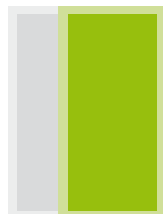
25 mm Höhe x 2 Spalten x 2,55 € = **127,50 €** zzgl. Chiffregebühr 12,00 €

**Heftformat: A4 (210 × 297 mm)****1/1-Seite**

S: 188 × 272  
A: 216 × 303

**2/3-Seite**

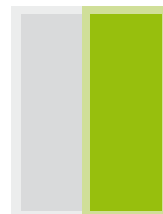
S: 188 × 180  
A: 216 × 200

**2/3-Seite**

S: 124 × 272  
A: 138 × 303

**1/2-Seite**

S: 188 × 134  
A: 216 × 154

**1/2-Seite**

S: 92 × 272  
A: 106 × 303

**1/3-Seite**

S: 188 × 88  
A: 216 × 108

**1/3-Seite**

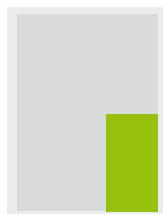
S: 60 × 272  
A: 74 × 303

**1/4-Seite**

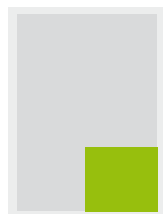
S: 188 × 65  
A: 216 × 85

**1/4-Seite**

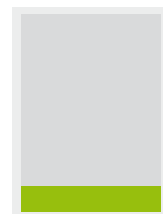
S: 92 × 134

**1/6-Seite**

S: 60 × 134

**1/6-Seite**

S: 92 × 88

**1/8-Seite**

S: 188 × 31

**1/8-Seite**

S: 92 × 65

**Titelseite**

A: 216 × 223

S = Formate für Anzeigen im  
Satzspiegel, Breite × Höhe in mm

A = Formate für angeschnittene Anzeigen, Breite × Höhe  
in mm, inkl. Beschnittzugabe (3 mm ringsherum).  
Bitte 5 mm Abstand mit Bild- und Textelementen zum  
beschnittenen Format.

Anschnittkanten =  
Anzeigenformat über den Satzspiegel hinaus

## 1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch  
**Satzspiegel**

188 mm breit x 272 mm hoch  
4 Spalten = Spaltenbreite 44 mm  
3 Spalten = Spaltenbreite 60 mm

## 2. Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Klebebindung

## 3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: [anzeigendaten-tbl@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-tbl@schluetersche.de)  
FTP-Verbindung gern auf Anfrage  
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521, Telefax 0511 8550-2401

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung *Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent* und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## 4. Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

## 5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets "ECI\_Offset\_2009" bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## 6. Proof

Farbverbindliches Proof nach "Medienstandard Druck" (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Papierklassen für Referenzproofs bitte erfassen.

## 7. Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## 8. Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.



Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Anzeigenschluss Stellen- u. Rubrikanzeigen	Druckunterlagen-schluss
1	02.01.12	12.12.11	12.12.11	15.12.11
2	01.02.12	12.01.12	12.01.12	17.01.12
3	01.03.12	10.02.12	12.02.12	15.02.12
4	02.04.12	12.03.12	12.03.12	16.03.12
5	01.05.12	10.04.12	12.04.12	13.04.12
6	01.06.12	10.05.12	12.05.12	15.05.12
7	02.07.12	08.06.12	12.06.12	15.06.12
8	01.08.12	10.07.12	12.07.12	17.07.12
9	03.09.12	10.08.12	12.08.12	17.08.12
10	01.10.12	11.09.12	12.09.12	14.09.12
11	01.11.12	12.10.12	12.10.12	17.10.12
12	03.12.12	12.11.12	12.11.12	16.11.12
1	02.01.13	07.12.12	12.12.12	12.12.12



- 1 Titel** ..... **Deutsches Tierärzteblatt**
- 2 Kurzcharakteristik** .... Zeitschrift der Bundestierärztekammer – „Deutsches Tierärzteblatt“ ist das offizielle Organ der Bundestierärztekammer: Die einzige Zeitschrift, die alle approbierten Tierärzte in Deutschland erreicht. „Deutsches Tierärzteblatt“ ist das unverzichtbare Medium, das den Berufsstand über alle wichtigen Neuigkeiten informiert. Dazu gehören unter anderem gesetzliche Vorschriften, Nachrichten der Tierärztekammern sowie allgemeine Fachinformationen. Diese Inhalte werden durch den großen Veranstaltungskalender und den umfangreichsten Stellenmarkt der Branche ergänzt.
- 3 Zielgruppe** ..... Alle approbierten Tierärzte Deutschlands: Kleintier-, Pferde- und Nutztierpraktiker sowie Veterinäre in Gemischtpraxen und Kliniken. Öffentliches Veterinärwesen, Tierärzte in Labor und Forschung, Studenten.
- 4 Erscheinungsweise** ... monatlich
- 5 Heftformat** ..... DIN A4
- 6 Jahrgang** ..... 60. Jahrgang
- 7 Bezugspreis** ..... auf Anfrage
- 8 Organ** ..... Mitteilungsblatt der Bundestierärztekammer der Länder und der tierärztlichen Berufsvereinigungen in der Bundesrepublik Deutschland
- 9 Mitgliedschaft** ..... –
- 10 Verlag** ..... Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Postanschrift ..... 30130 Hannover  
Hausanschrift ..... Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
Internet/E-Mail ..... www.schluetersche.de, vet@schluetersche.de
- 11 Herausgeber** ..... Bundestierärztekammer, Berlin

- 12 Anzeigen**
- Bettina Kruse (Anzeigenleitung)**  
Telefon/Fax ..... Tel. 0511 8550-2555, Fax 0511 8550-2406  
E-Mail ..... bettina.kruse@schluetersche.de
- Jessica Böning (Anzeigenverkauf)**  
Telefon/Fax ..... Tel. 0511 8550-2429, Fax 0511 8550-2406  
E-Mail ..... vet@schluetersche.de
- Christiane Gutschker (Stellenanzeigen)**  
Telefon/Fax ..... Tel. 0511 8550-2480, Fax 0511 8550-2406  
E-Mail ..... vet@schluetersche.de
- 13 Redaktion** ..... **Dr. Susanne L. Platt**, Bundestierärztekammer  
Anschrift ..... Französische Str. 53, 10117 Berlin  
Telefon/Fax ..... Tel. 030 20143380, Fax 030 20143388
- 14 Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben**
- |   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Gesamtumfang</b> .....               | 1 824 Seiten = 100 % |
| <b>Redaktioneller Teil</b> .....        | 1 176 Seiten = 64 %  |
| <b>Anzeigenteil</b> * .....             | 648 Seiten = 36 % *  |
| davon:                                  |                      |
| Stellen- und Gelegenheitsanzeigen ..... | 199 Seiten = 31 %    |
| Einkleber/Durchhefter * .....           | 48 Seiten = 7 % *    |
| Verlagseigene Anzeigen .....            | 56 Seiten = 9 %      |
| <b>Beilagen</b> .....                   | 4 Stück              |
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion 2010 = 1176 Seiten**
- |   |              |        |
|---|--------------|--------|
| Fachinformationen                               | 178 Seiten = | 15 %   |
| Gesetze und Verordnungen**                      | 12 Seiten =  | 1 % ** |
| Aktuelle Notizen                                | 112 Seiten = | 10 %   |
| Veranstaltungen                                 | 285 Seiten = | 24 %   |
| Nachrichten der Kammern und Verbände            | 436 Seiten = | 37 %   |
| Sonstiges (Industrie & Wirtschaft, Inhalt etc.) | 153 Seiten = | 13 %   |
| <b>1 176 Seiten =</b>                           | <b>100 %</b> |        |

\* Durchhefter und Einkleber werden statt mit 4 oder 2 Seiten einheitlich mit 1 Seite gerechnet.  
\*\* Weitere Meldungen zu Gesetzen und Verordnungen sind den Rubriken Aktuelle Notizen, Fachinfos sowie den Kammern und Verbänden zugeordnet.



### 1 Auflagenkontrolle..... IVW, Berlin

### 2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt  
für die Zeit vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011:

<b>Druckauflage</b>	37 854		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	37 585	davon Ausland	.... 492
<b>Verkaufte Auflage</b>	36 347	davon Ausland	.... 460
Abonnierte Exemplare	36 253	davon Mitgliederstücke	35 768
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	94		
<b>Freistücke</b>	1 238		
<b>Rest,- Archiv- und Belegexemplare</b>	269		

### 3 Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	98,7	37 093
Ausland	1,3	492
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>37 585</b>

### 3.1 Verbreitung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten

<b>Nielsen-Gebiet 1</b> Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	<b>20,59 %</b>	<b>7 638 Exemplare</b>
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> Nordrhein-Westfalen	<b>15,39 %</b>	<b>5 709 Exemplare</b>
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	<b>12,08 %</b>	<b>4 480 Exemplare</b>
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> Baden-Württemberg	<b>9,62 %</b>	<b>3 569 Exemplare</b>
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> Bayern	<b>19,10 %</b>	<b>7 086 Exemplare</b>
<b>Nielsen-Gebiet 5</b> Berlin	<b>5,38 %</b>	<b>1 997 Exemplare</b>
<b>Nielsen-Gebiet 6</b> Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	<b>10,37 %</b>	<b>3 846 Exemplare</b>
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> Thüringen, Sachsen	<b>7,47 %</b>	<b>2 768 Exemplare</b>

**Inland 100 % 37 093 Exemplare**

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 14





## Branchen/Wirtschaftszweige

Abteilung	Gruppe	Klasse – Unterklasse	Empfängergruppen Bezeichnung laut „Klassifizierung der Berufe“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
				%		Exemplare	
V	VG	843	<b>Dienstleistungsberufe</b> <b>Gesundheitsdienstberufe</b> <b>Tierärzte/Tierärztinnen</b> 1 a) <b>Praktizierende Tierärzte</b> davon: Einzelpraxis Gemeinschaftspraxis Gruppenpraxis  b) <b>Praxisassistenten und Praxisvertreter/LG</b>		<b>31,81 %</b>		<b>11 799</b>
				23,88 %		8 857	
				6,97 %		2 586	
				0,96 %		356	
					<b>16,53 %</b>		<b>6 132</b>
			2 <b>Veterinärverwaltung</b> davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	3,00 % 3,15 %	<b>6,16 %</b>	1 113 1 170	<b>2 283</b>
			3 <b>Institutsärzte</b> davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	0,48 % 2,60 %	<b>3,07 %</b>	177 963	<b>1 140</b>
			4 <b>Veterinärmedizinische Bildungsstätten</b> davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	0,57 % 2,62 %	<b>3,19 %</b>	211 973	<b>1 184</b>
			5 <b>Andere Hochschulen/Universität/Sonstige</b> davon: Beamtete Tierärzte Angestellte Tierärzte	0,18 % 2,32 %	<b>2,49 %</b>	65 859	<b>924</b>
			6 <b>Bundeswehr</b>		<b>0,24 %</b>		<b>87</b>
			7 <b>Tierärzte in Privatw./Industrie</b>		<b>3,54 %</b>		<b>1 314</b>
			8 <b>Tierärzte mit anderen veterinärmedizinischen Tätigkeiten</b>		<b>1,72 %</b>		<b>637</b>
			<b>Im Beruf stehende Tierärzte</b>		<b>68,75 %</b>		<b>25 500</b>
			9 <b>Referendare</b>		<b>0,17 %</b>		<b>61</b>
			10 <b>Berufsfremd tätige Tierärzte</b>		<b>2,35 %</b>		<b>871</b>
			11 <b>Tierärzte ohne Berufsausübung</b>		<b>4,39 %</b>		<b>1 629</b>

12	<b>Arbeitslose Tierärzte</b>		<b>1,87 %</b>		<b>695</b>
13	<b>Doktoranden</b>		<b>2,45 %</b>		<b>909</b>
14	<b>Tierärzte im Ruhestand</b>		<b>15,71 %</b>		<b>5 829</b>
15	<b>Tierärzte in Elternzeit</b>		<b>1,73 %</b>		<b>643</b>
	<b>Tierärzte insgesamt</b>		<b>97,42 %</b>		<b>36 137</b>
16	<b>zusätzliche Verbreitung</b>		<b>2,58 %</b>		<b>956</b>
	a) Veterinärmedizinische Bildungsstätten	0,54 %		201	
	b) Landestierärztekammer	0,67 %		250	
	c) Fachpresse	0,10 %		38	
	d) Pharmazeutische Firmen	0,60 %		221	
	e) Buchhandel und sonstige Bezieher	0,63 %		235	
	f) Studenten-Abos	0,03 %		11	
	<b>Gesamt</b>		<b>100 %</b>		<b>37 093</b>
	<b>Ausland (nicht erhoben)</b>				<b>492</b>
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>				<b>37 585</b>

	<b>Praktizierende Tierärzte unterteilt nach</b>		<b>31,81 %</b>		<b>11 799</b>
	Nutztiere	3,57 %		1 325	
	Kleintiere	15,25 %		5 656	
	Gemischtpraktiker	12,99 %		4 818	
	<b>Nebentätigkeit Schlacht- und Fleischuntersuchung</b>		<b>5,95 %</b>		<b>2 206</b>
	Praktiker	5,00 %		1 855	
	Beamtete	0,06 %		24	
	Angestellte	0,25 %		92	
	Ruheständler	0,63 %		235	

20 **Größe der Wirtschaftseinheit**

21 **Stellung im Betrieb/Tätigkeitsbereich/ Beruf**

22 **Schulbildung/Berufliche Ausbildung**

23 **Alter**

24 **Gemeindegrößenklasse** nicht erhoben

Siehe auch „Kurzfassung der Erhebungsmethode“, Seite 14.



## 1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2, Ziffer 18)
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 21)

## 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

### 2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Inlands- und Auslandsadressen sind getrennt. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.\*

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei ..... 37 320

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger ..... –

### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage .....	36 347
davon: abonnierte Exemplare.....	36 253
Einzelverkauf.....	–
sonstiger Verkauf.....	94
- Freistücke .....	1 509
davon: ständige Freistücke .....	725
wechselnde Freistücke.....	–
Werbeexemplare.....	784
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) .....	37 856
davon: Inland .....	37 093
Ausland .....	493

## 3. Beschreibung der Untersuchung

### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA).....	37 856 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst: .....	1 034 = 2,73 %
- Einzelverkauf .....	–
- Sonstige .....	250
- Werbeexemplare .....	784

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)..... 36 822 = 97,27 %

3.2 Tag der Dateiauswertung ..... 22.07.2011

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung ..... entfällt

3.5 Definition des Lesers ..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung ... 01.07.10 bis 30.06.11

3.7 Durchführung der Untersuchung ..... Verlag

\*) Der AMF-Karte 3 wurde die offizielle Statistik der Deutschen Tierärzteschaft (Stand 31.12.2010) zugrunde gelegt und durch die verlagseigene Datei ergänzt.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil des zwischen Schlütersche Verlags-gesellschaft mbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbeteilnehmer oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) geschlossenen Vertrages über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen sowie anderer Werbemittel (Werbemittel) in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Aufträge gelten erst dann als angenommen, wenn sie schriftlich durch den Verlag bestätigt worden sind. Ist der Auftraggeber eine Agentur, so bezieht sich der jeweilige Auftrag auf einen Kunden der Agentur und darf nicht gleichzeitig Werbung anderer Agenturkunden enthalten.

1. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind vereinbarte Werbemittel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

Ist im Rahmen eines Abschlusses über mehrere Anzeigen das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen bzw. anderer Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen, sofern diese innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 40 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis vorzubehalten, dass kein oder nur ein geringer Schaden entstanden sei. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem Veröffentlichungszeitpunkt beim Verlag eingehen, dass man dem Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

5. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbsmarken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen sowie Fragen bzgl. der Preisangabe bei Premium-Dienste-Rufnummern vor Erteilung des Auftrages von sich aus zu klären. Werden Mehrwert-Rufnummern in Werbeanzeigen veröffentlicht, verpflichtet sich der Auftraggeber die Pflichtangaben zu den Preisen gemäß TKG einzuhalten und zu veröffentlichen. Es dürfen keine Werbebanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstachelt, Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößig sind, i. S. d. § 184 StGB pornographisch sind, den Krieg verherrlichen oder verharmlosen, geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinzuweisen. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Verlag machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Verlag und die Agentur von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.

6. Der Verlag behält sich vor, Zusatzaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Vertrages – und Beilagenaufträge sowie Aufträge für Durchhelfer und Einkleber wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Anzeigen, Beilagen-, Durchhelfer- und Einkleberaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines entsprechenden Modells und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Anzeigen, Beilagen, Durchhelfer und Einkleber, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abruch der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige zum dem Verlag nächstmöglichen Zeitpunkt. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde und soweit der Abruch einer Ersatzanzeige dem Verlag zumutbar ist. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Wegen Verletzung vertraglicher und außervertraglicher Pflichten, insbesondere wegen Unmöglichkeit, Verzug, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlungen haftet der Verlag – auch für seine leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen – nur in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, und zwar der Höhe nach beschränkt auf den bei Vertragsabschluss voraussehbaren vertragstypischen Schaden. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht bei schuldhaftem Verstoß gegen wesentliche Vertragspflichten, soweit dadurch die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet wird, für Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit wegen einer von dem Verlag zu vertretenden Pflichtverletzung.

9. Probeanzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probezeits. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probezeugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige bzw. eines anderen bestellten Werbemittels, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 %,
- bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 %,
- bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 %,
- bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind in den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgeschickt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

18. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.

19. Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.



### Anzeigenleitung Bettina Kruse



Telefon 0511 8550-2555  
Telefax 0511 8550-2406  
bettina.kruse@schluetersche.de

### Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover

[www.schluetersche.de](http://www.schluetersche.de)

### Anzeigenverkauf Jessica Böning



Telefon 0511 8550-2429  
Telefax 0511 8550-2406  
vet@schluetersche.de

### Stellenanzeigen Christiane Gutschker



Telefon 0511 8550-2480  
Telefax 0511 8550-2406  
vet@schluetersche.de

