

P R E S S E

Information

Online-Buchshop eröffnet mit Zeiglers Fußball-Bestseller

„Keiner verliert ungerne“ jetzt kinderleicht bestellen

Hannover, 27.05.2010 – „Keiner verliert ungerne“, das stellte Michael Ballack einst in einer großen Samstagabend-Fernsehshow fest. Auf den Kapitän der deutschen Nationalmannschaft und seine Ballfertigkeit müssen die deutschen Fans bei der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika leider verzichten, auf seine verbalen Dribblings glücklicherweise aber nicht. Denn Deutschlands führender Fußball-Satiriker Arnd Zeigler hat wieder zugeschlagen: In seinem neuesten Buch, benannt nach Ballacks scharfsinniger Feststellung, präsentiert der Journalist und Radiomoderator mehr als 1.000 Weisheiten und Bonmots. Fußballstars, Trainer, Funktionäre und Reporter – sie alle kommen zu Wort und treiben dem Leser Lachtränen in die Augen.

Statt müder Sprüche-Mumien à la Andy Möller („Mailand oder Madrid, Hauptsache Italien.“) kündigt Zeigler in seinem Vorwort „Wenig- bis Unbekanntes, Aktuelles, Unbeachtetes oder Vergessenes aus dem weiten Feld der Fußballzitate“ an. Einigen besonders wortgewandten Protagonisten widmet der Stadiونسprecher von Werder Bremen sogar ganze Kapitel. Dazu gehören etwa Lukas Podolski („Wir müssen die Köpfe hochkrepeln, und die Ärmel natürlich auch.“), Oliver Kahn („Ich habe zu den Abwehrspielern beim FC Bayern eine Art Verhältnis.“) oder Hans Meyer („Ich bin schwer enttäuscht, weil ich eigentlich dachte, wir werden nie mehr verlieren.“).

...

Für Fußball-Fans ist Arnd Zeiglers „Keiner verliert ungern“ ein absolutes Muss. Ob Public Viewing oder private WM-Party – mit dem einen oder anderen Spruch können in den nächsten Wochen selbst Fußball-Laien groß auftrumpfen.

Neben rund 900 weiteren Titeln ist „Keiner verliert ungern“ ab sofort auch im neuen Online-Shop der Schlüterschen Verlagsgesellschaft, Hannover erhältlich. Unter buecher.schluetersche.de lässt sich der aktuelle Spiegel-Bestseller-Titel für 9,95 Euro kinderleicht bestellen.

Darüber hinaus finden Interessierte das komplette Fach- und Sachbuchprogramm der Schlüterschen von der „Ahnenforschung“ über die „Pferdekardiologie“ bis zur „Wilden Küche“ sowie die praktischen Ratgeber der Marke humboldt.

Neben medienübergreifenden Fachinformationen verlegt die Schlütersche gemeinsam mit der DeTeMedien GmbH, Frankfurt, außerdem die etablierten Telefonverzeichnisse Gelbe Seiten und DasTelefonbuch in Print und Online.

Ansprechpartner:

Cornelia Oppenborn
Bereichsleitung Unternehmenskommunikation
und Zentrale Dienste
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Telefon 0511 8550-1110
E-Mail: cornelia.oppenborn@schluetersche.de
www.schluetersche.de

Maren Rheinländer
Presse
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Telefon 0511 8550-2537
E-Mail: rheinlaender@schluetersche.de
www.schluetersche.de